



Case Vakinha

**50% menos falhas em
transações bancárias
com a Transfeera**





Você certamente já participou de alguma vaquinha online e, provavelmente, ela deve ter sido criada com o [Vakinha](#). O site possui mais de dez anos de mercado, sendo a primeira plataforma de vaquinha na internet. Hoje, é considerado o maior site do gênero no país, ultrapassando 500 mil campanhas já abertas.

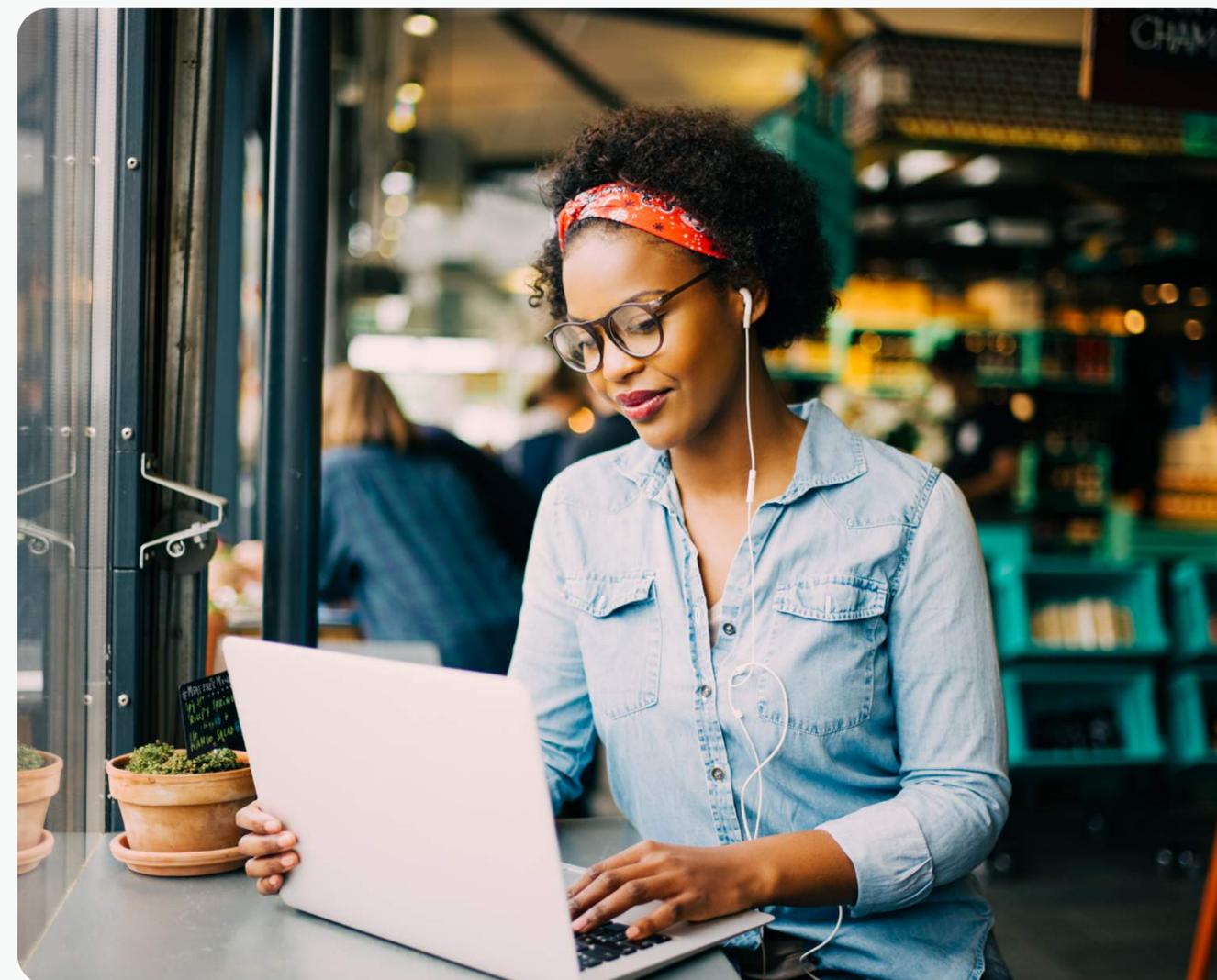
A empresa se define como um serviço multiplataforma que visa conectar pessoas, arrecadar contribuições e gerenciar fundos de forma honesta, transparente e segura para que as pessoas, cada vez mais, consigam realizar seus sonhos.



Diante de uma plataforma gigante como essa, você já parou para pensar como são realizados os pagamentos para as pessoas que usam o site para arrecadar? Já imaginou quantas transferências bancárias uma empresa como essa deve fazer?

De fato, os números são astronômicos e exige muito trabalho. Foi para facilitar esse processo de pagamentos que o Vakinha procurou a [Transfeera](#) e firmou uma parceria que já foi responsável por uma redução de mais 50% dos erros, que eram comuns na realização das transferências de dinheiro online para os usuários. Diminuindo os erros, foi possível também reduzir os custos com retrabalho e taxas cobradas pelos bancos.

Quer saber mais detalhes sobre como a solução da Transfeera conseguiu esses resultados para o Vakinha? Contamos tudo neste case.



O que você vai ver neste material:

Boa leitura!

- 01 Entenda a atuação do Vakinha
- 02 Os desafios enfrentados pelo setor financeiro do Vakinha
- 03 A decisão pela parceria com a Transfeera
- 04 Os resultados da parceria
- 05 Mais sobre a Transfeera



01

Entenda a atuação do Vakinha



O [Vakinha](#) é o maior site de doações online do Brasil e da América Latina. Trata-se de uma plataforma para se fazer a tradicional “vaquinha”, termo popular usado para se referir a uma reunião de pessoas contribuindo financeiramente para um objetivo em comum.

O site possibilita que qualquer pessoa arrecade dinheiro, para os mais variados fins, de forma fácil, segura e transparente. Desde 2009 no mercado brasileiro, o Vakinha soma mais de 500 mil vaquinhas já abertas, que, juntas, arrecadaram mais de R\$ 150 milhões para projetos sociais e pessoais, causas solidárias, entre outras campanhas.





Modelo de negócio

Todo o dinheiro arrecadado por meio da campanha criada pelo usuário fica atrelado à conta dele dentro do site do Vakinha. Por meio da plataforma, o usuário pode acessar todas as informações referentes às doações, incluindo quem doou, a data, o valor, a forma de pagamento, entre outras.

Para abrir uma campanha, a plataforma não cobra nada do usuário. Ele só vai pagar uma taxa, que é cobrada sobre o valor de cada doação, quando for solicitar o saque (transferência para a conta bancária cadastrada pelo usuário).





02

Os desafios enfrentados pelo setor financeiro do Vakinha





Sempre que o usuário precisava fazer a retirada de recursos da plataforma do Vakinha, a transferência era feita de forma individual por TED, que tinha um custo alto, cobrado a cada tentativa de pagamento. Esse era um processo bem burocrático, que exigia algum conhecimento técnico e era passível de muitos erros.

Os principais problemas enfrentados pelo Vakinha eram:

- Falta de clareza nas exceções, uma vez que era necessário processar arquivos de retorno, conferir o que não tinha dado certo e quais foram os motivos das falhas;
- Falta de comprovantes individuais integrados;
- Dificuldade de integração mais profunda pela falta de APIs e documentação.





03

A decisão pela parceria com a Transfeera





Observando sua rotina de pagamentos, Luiz Felipe Gheller, CEO do Vakinha, percebeu a necessidade de melhorar a experiência dos usuários no momento do recebimento do dinheiro arrecadado. A ideia era otimizar o processo de transferências, automatizando essas transações, já que a plataforma realiza muitos pagamentos para diversas pessoas.

Então, Luiz Felipe conheceu a Transfeera, por meio de um extrato bancário que recebeu de uma corretora, e quis conhecer a [fintech](#) para entender como a solução de pagamentos poderia auxiliar os processos do Vakinha.

Em março de 2018, o Vakinha firmou parceria com a Transfeera, adotando a solução de pagamentos para fazer a transferência automatizada de recursos das contas Vakinha para as contas bancárias dos usuários. Tudo isso pelo próprio sistema do Vakinha, integrado à solução da Transfeera.

Meses depois, o Vakinha também passou a utilizar a [solução de validação de contas bancárias](#) da Transfeera, que verifica os dados cadastrados pelos usuários da plataforma antes de realizar as transferências de dinheiro.

Dessa forma, [elimina erros nos pagamentos](#), impedindo que o dinheiro vá para outra conta por engano ou ainda que sejam realizadas transferências para contas inexistentes, [gerando tarifas de TED que não são estornadas pelo banco](#) (uma vez que a instituição bancária entende que a tentativa de envio foi realizada).





Como funciona o validador de conta bancária da Transfeera?

O validador de conta bancária da Transfeera confere os dados bancários do favorecido antes de efetuar o pagamento por meio de transferência ou TED/DOC, evitando erros e gastos nesse processo.

Essa verificação é realizada por meio de algoritmos e consulta a CPF/CNPJ, para saber se os dados bancários inseridos estão corretos (se não está faltando ou sobrando algum dígito) e se correspondem a uma conta válida na instituição bancária informada.

Após essa verificação, se os dados estiverem corretos, a transferência é realizada. Mas, se for encontrada qualquer divergência nos dados, a solução acusa a falha e a tentativa de transferência sequer é realizada, evitando o pagamento da tarifa de TED ou DOC para o banco (que não é devolvida se a transferência falhar).

Com o validador de conta bancária da Transfeera, já foram feitos mais de um milhão de pagamentos com sucesso.

Uma versão gratuita está disponível online. Para validar qualquer conta bancária, é só acessar a ferramenta e preencher os seguintes campos: **banco; nome; CPF ou CNPJ; agência e dígito; tipo da conta; conta e dígito; e seu e-mail.**

Experimente o validador de contas bancárias da Transfeera gratuitamente

Experimente agora



04

Os resultados da parceria





Depois da implantação da solução de pagamentos da Transfeera, quando os usuários do Vakinha preenchem os dados bancários, a plataforma já avisa se existe algum erro nos números digitados ou no tipo de conta, por exemplo, eliminando a chance de problemas e prevenindo a frustração do usuário.

Se houver alguma divergência nos dados informados, ou o CPF cadastrado não é o mesmo da conta, ou faltou algum dígito, ou a conta bancária tem alguma limitação, o saque é cancelado e o usuário é informado em seguida. Antes da solução, o usuário só seria avisado da possível falha cerca de um dia depois de enviar suas informações. Com esse procedimento, o Vakinha reduziu em mais de 50% os erros na realização das transferências.

“Com a solução da Transfeera, conseguimos saber o que aconteceu quando um pagamento não foi efetuado, atuando inclusive preventivamente. Além disso, o usuário recebe o comprovante de forma rápida, o que dá transparência ao processo e diminui o número de dúvidas, reduzindo o nosso atendimento”, conta Luiz Felipe.

“A Transfeera nos proporcionou um ganho operacional enorme nas transferências e, inclusive, na nossa comunicação com o usuário, que agora tem seus comprovantes disponíveis de forma individual. Assim, pudemos focar na nossa própria operação, sem nos preocupar mais com as transferências.”

Luiz Felipe Gheller, CEO do Vakinha





Além disso, a solução de pagamentos da Transfeera é consideravelmente mais barata e eficiente se comparada à solução bancária, o que trouxe **redução de custos** para o Vakinha.

O CEO da plataforma também destaca a **escalabilidade** proporcionada pela solução da Transfeera, que evitou que o Vakinha precisasse aumentar o time especificamente para esse processo. Hoje, um único profissional comanda as comunicações com a Transfeera, mesmo com o crescimento do Vakinha.

“O trabalho é limitado a enviar as transferências para o lote da Transfeera (tudo através do nosso próprio sistema, integrado), requisitar a transferência do valor total para a conta da Transfeera e processar os retornos. Todo o resto foi resolvido no processo de integração. Ganhamos muito tempo”, explica Luiz Felipe.



Vakinha antes da Transfeera

Em caso de divergências nos dados bancários, o usuário só era avisado cerca de um dia depois de enviar suas informações

Muitos erros em transações bancárias

Usuário tinha que aguardar dias para conferir se o pagamento tinha sido feito

Usuários tinham muitas dúvidas, gerando inúmeros chamados no suporte

Solução bancária com cobrança de [altas taxas](#) para transferências

Necessidade de aumentar o time para o processo de pagamentos

Processo de pagamentos demorado

Vakinha depois da Transfeera

Em caso de divergências nos dados bancários, **o usuário é avisado imediatamente** após enviar suas informações

Erros em transações bancárias **caíram para menos da metade**

Envio ágil de comprovante de pagamento

Usuários têm menos dúvidas, **reduzindo o atendimento**

Redução de custos com solução de pagamentos mais barata

Um **único profissional** comanda o processo de pagamentos com a Transfeera

Ganho de tempo com processo de pagamentos automatizado





05

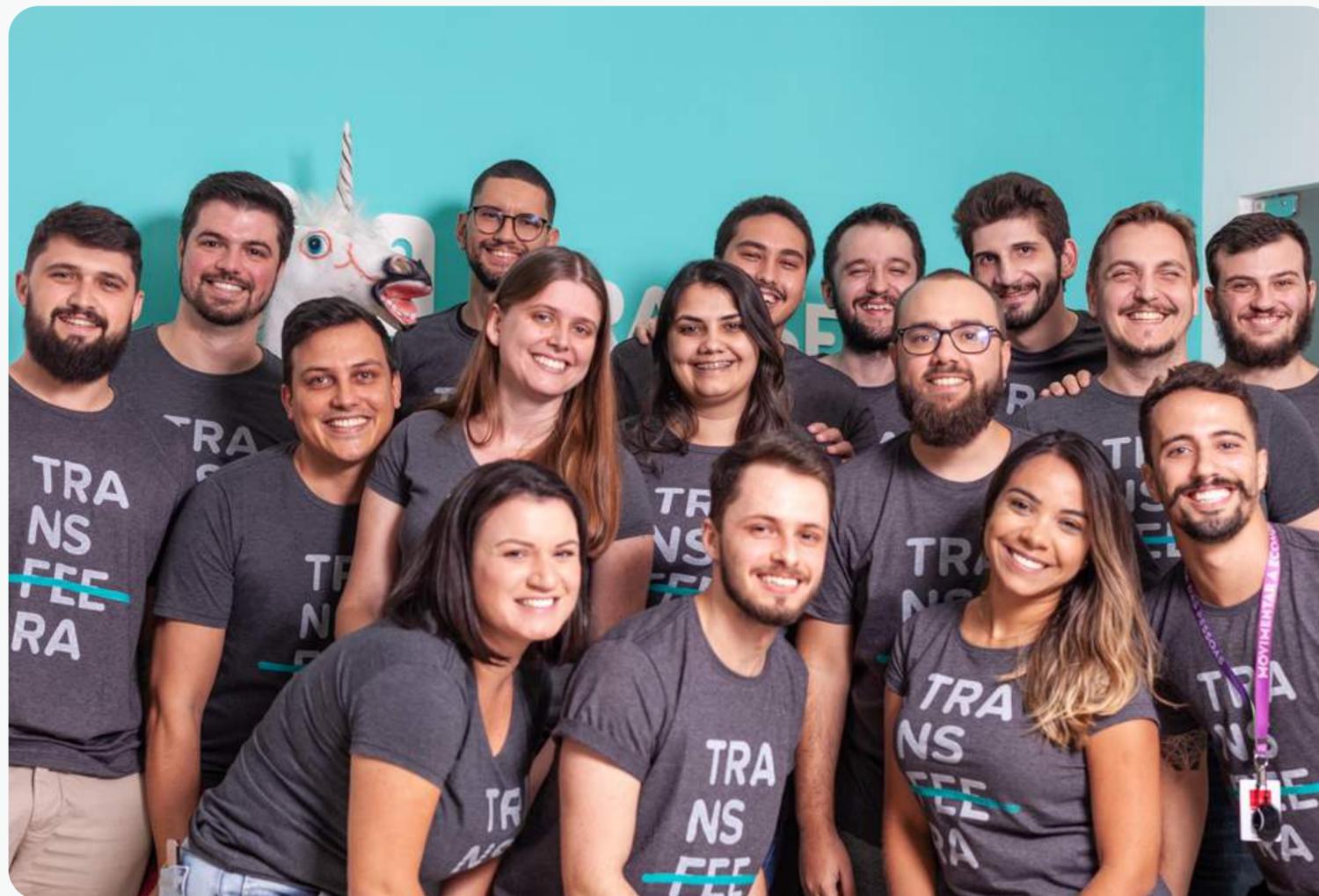
Mais sobre a Transfeera





Fundada em 2017, na cidade de Joinville (SC), a Transfeera, startup open banking, é especialista em soluções financeiras. Atualmente desenvolve duas soluções, a primeira delas é para o cash out, ou seja, simplifica o processo quando clientes precisam pagar diversos fornecedores. E a outra solução [valida contas bancárias](#), proporcionando segurança para as empresas contratantes e evitando fraudes.

A startup nasceu da vontade de simplificar transações de TED e DOC entre diferentes bancos. Hoje, a [fintech para fintechs](#) apresenta crescimento de 10,5% ao mês – a projeção é de crescimento de 250% até final de 2020 –, movimentou mais de R\$ 1 bilhão na plataforma e realizou cerca de um milhão de pagamentos. No seu portfólio com mais de 150 clientes além do AiQFome, a Transfeera apresenta iFood, Rappi, PayGo, Vakinha, Ebanx, Paggue, Unilever, Kimberly-Clark, Whirpool e General Mills.





Nós podemos automatizar suas rotinas de pagamentos e ajudar a sua empresa a alcançar resultados como esse da Vakinha.com.

Vamos conversar?