

Infográfico

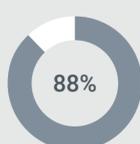
Case Polen

como a Transfeera ajuda a fintech a fazer quase 2 mil doações sociais por mês



O Polen é uma **fintech** que usa a tecnologia para descomplicar iniciativas de impacto social. A solução ajuda a conectar empresas a causas sociais, alavancando os negócios por meio de apoio a ações filantrópicas.

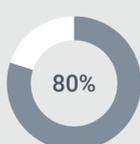
A ideia é ajudar empresas em suas estratégias de marketing de causa, já que:



dos consumidores são mais leais a empresas que apoiam causas



trocariam uma marca por outra socialmente responsável



dos millennials acreditam que as empresas têm a obrigação de gerar impacto social

São mais de **300 instituições sociais parceiras** e mais de **380 marcas** usando o Polen para apoiá-las.

Como funciona o Polen



Parceria

A empresa escolhe as instituições parceiras que deseja apoiar e define se doará uma porcentagem ou valor fixo de cada venda realizada.



Compra

Em sua loja virtual, a empresa disponibiliza a opção de o cliente escolher para qual instituição o valor será doado. Não há custo para o cliente, quem doa é o e-commerce.



Doação

O cliente escolhe qual das causas listadas ele quer que a sua compra apoie e confirma a doação.



Envio para ONG

O Polen destina as doações às respectivas instituições escolhidas pelos clientes, além de cuidar de toda a parte de transparência e curadoria das instituições.

Toda empresa que utiliza o Polen, tem uma página de transparência exclusiva em que pode compartilhar o resultado do seu impacto positivo com os clientes e também um painel onde pode acompanhar o engajamento dos clientes.

Como era o Polen antes da Transfeera

Antes de começar a usar a nossa **plataforma de pagamento**, a equipe do Polen fazia as transferências dos valores doados pelos clientes às ONGs através do próprio banco onde possui conta.

Eram reunidas várias doações de empresas diferentes para uma mesma instituição e o valor somado era transferido para que fosse paga uma única taxa, que era bem elevada (mais de R\$ 9 por transação!).

Mas a empresa percebeu que juntar esses valores dificultava a transparência da prestação de contas, porque a empresa que doa quer ver no **comprovante** exatamente o valor que doou e ter certeza de que foi destinado corretamente.

Por isso, foi necessário começar a fazer várias transferências para uma mesma ONG, não juntando mais as doações.



“A implantação foi muito fácil: a **API é simples e intuitiva** e o suporte nos ajudou bastante. Hoje, grande parte do nosso processo é automatizado. A plataforma **cumpriu as nossas expectativas** porque não temos nenhuma dor de cabeça com a gestão e o processamento de pagamentos.”

Fernando Ott, CTO do Polen

Felizmente, o volume de doações aumentou muito. Consequentemente, aumentaram também o trabalho, os desafios e os gastos com transferências.

Isso fez com que o Polen buscasse uma alternativa para automatizar esse processo, ganhar tempo e eficiência e, principalmente, diminuir custos.

Antes de encontrar a Transfeera, a empresa testou outra solução, mas esbarrou na dificuldade da transparência porque a solução não emitia comprovantes dos depósitos automaticamente. E isso continuava gerando insatisfação dos apoiadores.

Já usando a nossa solução de gestão e processamento de pagamentos, estes problemas do Polen foram resolvidos.

O que foi possível com o apoio da Transfeera

Hoje, com o uso da nossa plataforma, o Polen faz repasses para as ONGs, à medida que os valores são disponibilizados.

Para esse processo, a empresa leva **cerca de uma hora** para fazer **quase 2 mil transferências**. Antes da Transfeera, levava praticamente um dia inteiro para fazer apenas **40 pagamentos**.

“É um ganho de tempo imensurável. Hoje é tão simples que fica impossível imaginar como seria fazer tudo isso sem a Transfeera.”

Fernando Ott, CTO do Polen



Aumento dos pagamentos de doações por mês

1,9 mil transferências

R\$ 100 mil em doações

Ganhos em eficiência



Processo de pagamentos mais rápido

Sem a Transfeera: 1 dia
Com a Transfeera: **1 hora**



Redução das demandas de suporte

As empresas e as ONGs não precisam mais entrar em contato para perguntar sobre os depósitos, uma vez que já recebem os comprovantes.



Diversificação da atuação

Até então, o Polen atuava principalmente em e-commerces e está ampliando para marketplaces, lojas físicas e pedágios.

Próximos planos

O Polen ainda não usa a solução de **verificação de dados bancários da Transfeera**. Mas esse é um plano para ser colocado em prática em breve, o que tornará o processo ainda mais eficiente.

O nosso Conta Certa confere os dados das contas antes de efetuar as transações. Isso reduz significativamente as falhas nas transferências bancárias, evitando retrabalhos e gastos desnecessários.

Desde 2018, o Polen já doou mais de R\$ 500 mil com a plataforma Transfeera e a meta é chegar a R\$ 2,5 milhões até o fim de 2021.



Até hoje
R\$ 520.511,72 em doações

Meta até 2021
R\$ 2,5 milhões em doações