



Case Pay4Fun

**Como a empresa
passou a receber 80%
das transferências
pelo Pix**



Pix
powered by Banco Central

fn

control

option

command

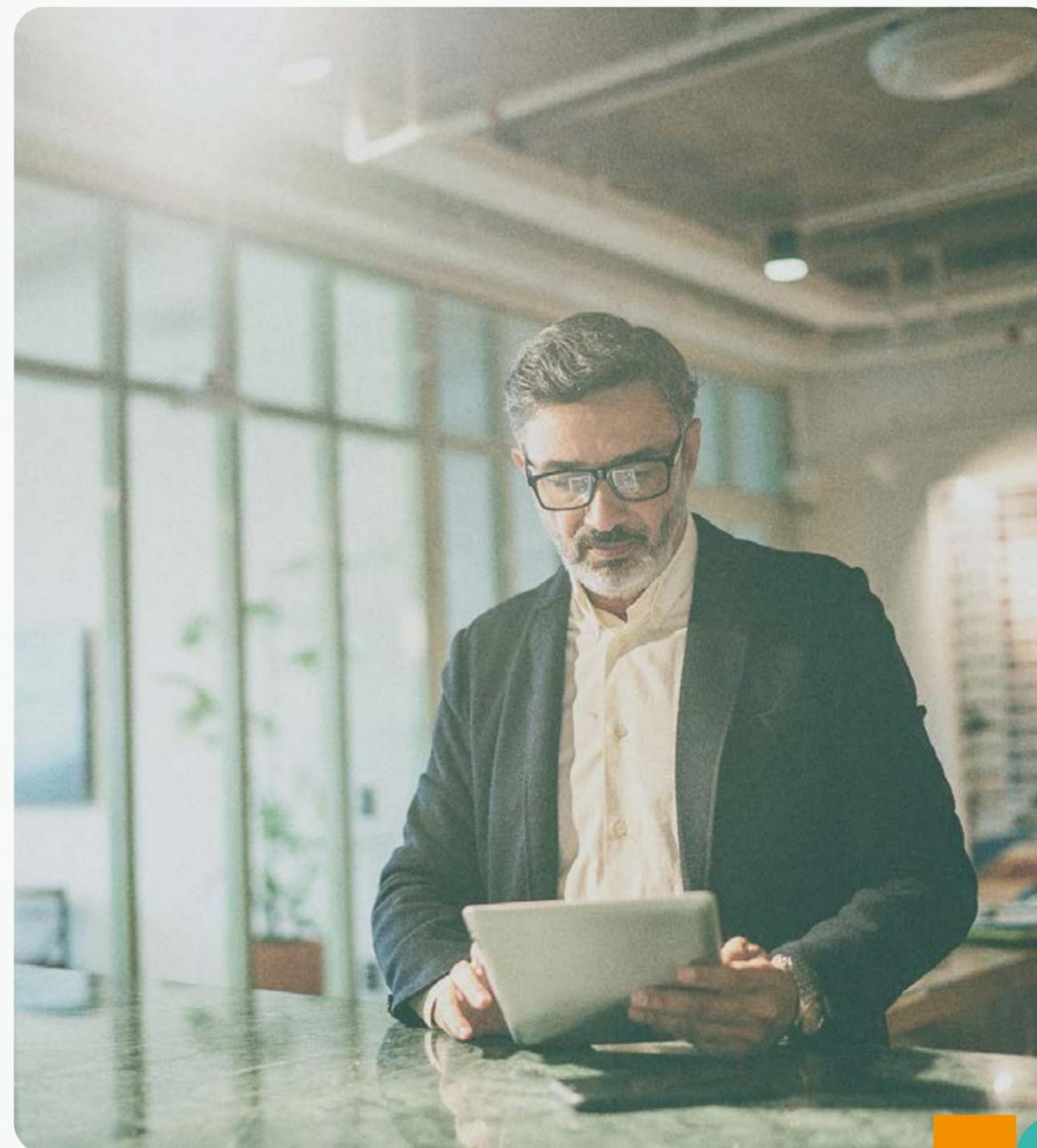


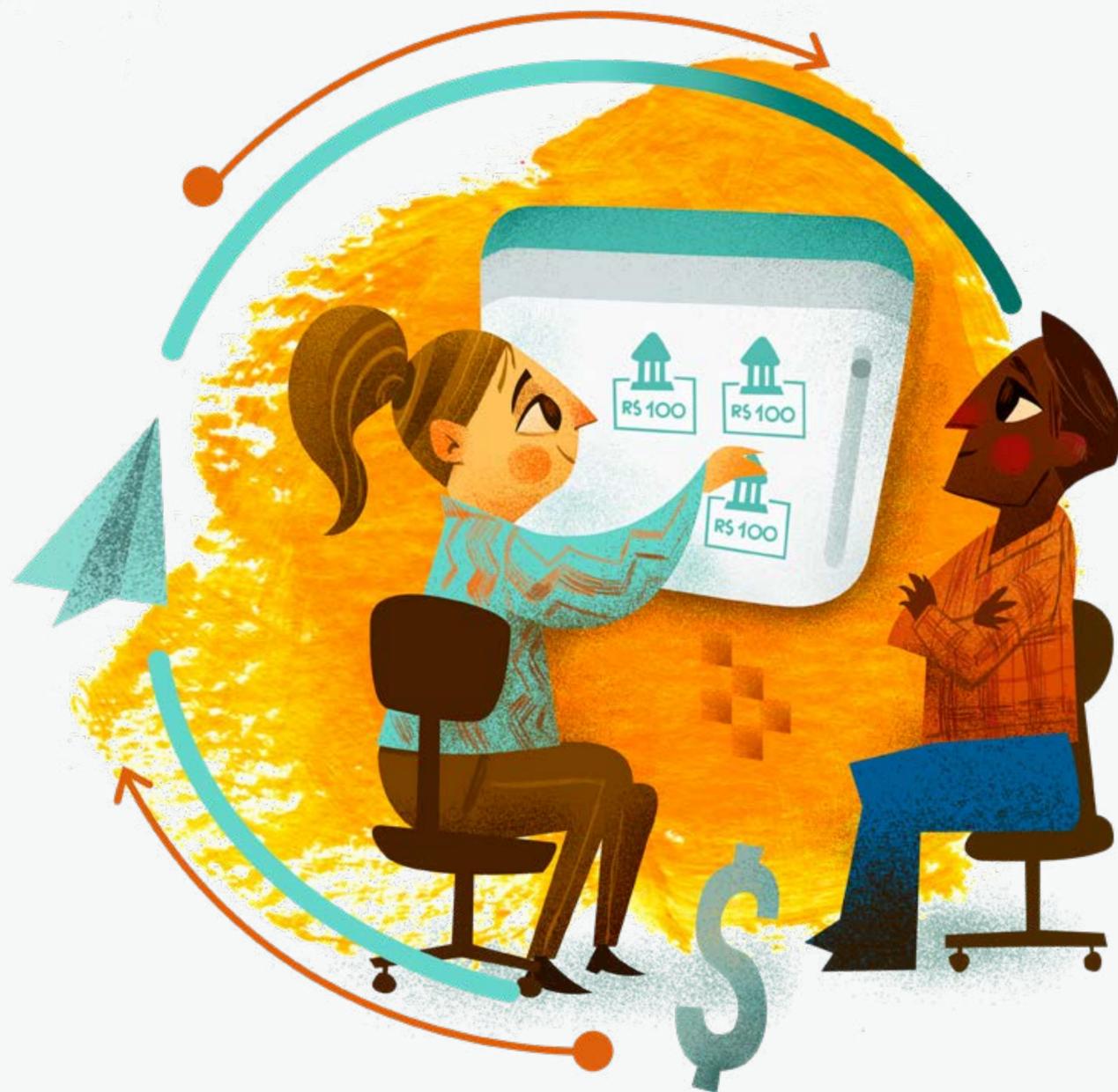
O ano de 2020 foi desafiador para a economia do mundo todo. Entretanto, a **Pay4Fun**, fintech 100% brasileira do setor de métodos de pagamento, continuou expandindo e ampliando a quantidade de produtos e serviços oferecidos, tanto para seus clientes, como aos seus parceiros comerciais – do ano passado para cá, a fintech cresceu 300% e passou a investir em tecnologia para recebimentos e pagamentos, como por exemplo a solução de transferências pelo Pix.

 **pay4fun**
PAY FOR FUN

Ainda em 2018, a empresa percebeu a necessidade de investir em infraestrutura e otimização dos processos, possibilitando que ela crescesse em um ritmo acelerado.

A Pay4Fun é uma plataforma de pagamentos on-line que permite a realização de transações de forma prática e segura, oferecendo uma carteira virtual (e-wallet) de última geração, onde pagamentos e transferências para os sites credenciados são realizados de forma simples e sem burocracias.





Pensando em como acelerar a escala, a empresa precisou buscar uma solução automatizada para facilitar o processamento de pagamentos e dar andamento a esse crescimento. A decisão foi pela Transfeera, que garante gestão e processamento de pagamentos, além de oferecer ContaPix para recebimentos – ambas as soluções da fintech possibilitam transferências pelo Pix. Inicialmente, a Pay4Fun processava 300 pagamentos no mês e hoje processa mais de 17 mil.

Continue a leitura para saber mais sobre essa parceria e entender como a Transfeera auxiliou a Pay4Fun na agilidade e na praticidade de realização de pagamentos.

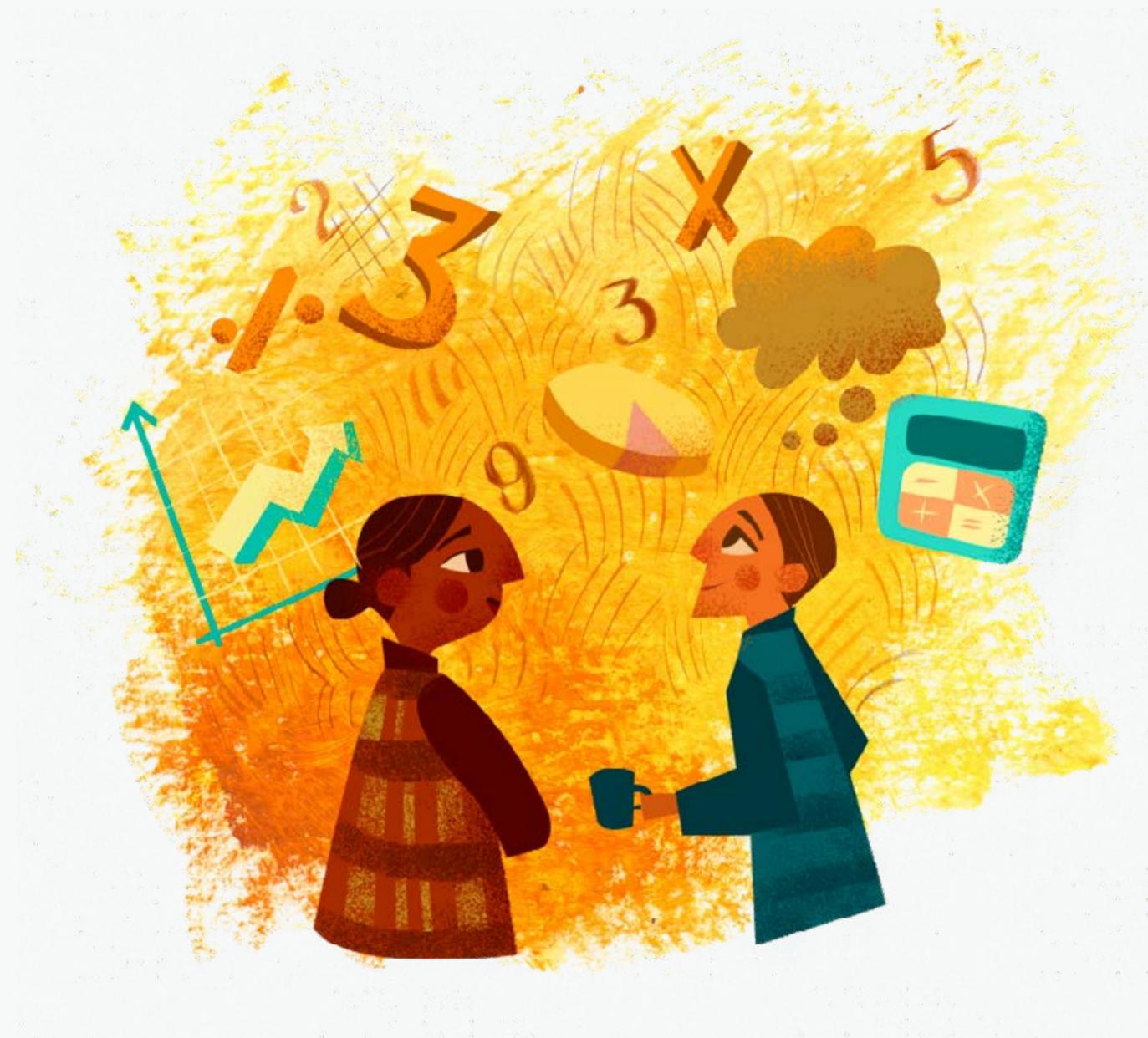


Os desafios enfrentados pela Pay4Fun antes da Transfeera



O principal obstáculo enfrentado pela Pay4Fun era o alto grau de manualidade do processo de pagamentos. Com a digitação ou a transferência de valores incorretos, as possibilidades de erros são muito maiores. A morosidade da operação também era um desafio grande: anteriormente, a empresa demorava cerca de dois dias úteis para processar um cash out, impactando diretamente no relacionamento com o cliente.

Além disso, como fintech, a Pay4Fun se posiciona como uma solução ágil e segura para que usuários brasileiros consigam transferir recursos para contas de sites parceiros ou consumir de sites estrangeiros, entretanto, havia o desafio de vender agilidade e-wallet se o tempo de processamentos das transações era de pelo menos dois dias úteis.





O impacto operacional desses obstáculos era grande. A empresa também possui uma política estruturada de prevenção a fraudes e à lavagem de dinheiro. Em um processo manual, validar todas as informações dos usuários da e-wallet causa uma sobrecarga muito grande no time. Isso porque, em caso de falhas, a empresa só saberá que a transação foi estornada no dia seguinte e isso impacta diretamente o cliente que precisará esperar pelo menos mais dois dias para que a transação seja processada corretamente — totalizando cerca de três dias para uma transação ser efetivada.



De acordo com o cofounder e CFO da Pay4Fun, Marlon Rupe, a decisão pela solução da Transfeera foi principalmente porque a fintech de gestão e processamentos de pagamentos resolveria todos os problemas enfrentados na operação financeira da Pay4Fun, trazendo agilidade e um retorno mais rápido de informações (como motivos de estorno, por exemplo).

A principal expectativa era diminuir o tempo gasto no processamento dos pagamentos, que eram feitos manualmente e individualmente. Antes eram necessários cerca de dois ou três dias para processar cada pagamento, além de todo o estresse decorrente dos problemas e possíveis falhas. Hoje, com a solução de pagamentos automatizada, mesmo com uma operação muito maior, é possível processar todos os pagamentos no mesmo dia.





“As nossas expectativas eram muito altas em relação à solução da Transfeera porque a proposta atenderia às nossas necessidades em muitos aspectos. Ficamos muito satisfeitos após o início da operação, tanto com a utilização do produto quanto com o time de atendimento, que é muito atencioso e fácil de contatar em caso de dúvidas ou problemas. Tudo colaborou para que o processo fluísse muito bem e isso foi fundamental para a sinergia entre as empresas”

explica Marlon.

Conteúdos relacionados



Como otimizar o cash in na empresa com o recebimento de valores via Pix?



Utilize o Pix Cobrança e automatize o recebimento de valores na sua empresa



ContaPix Transfeera: pagamentos e recebimentos sem Internet Banking



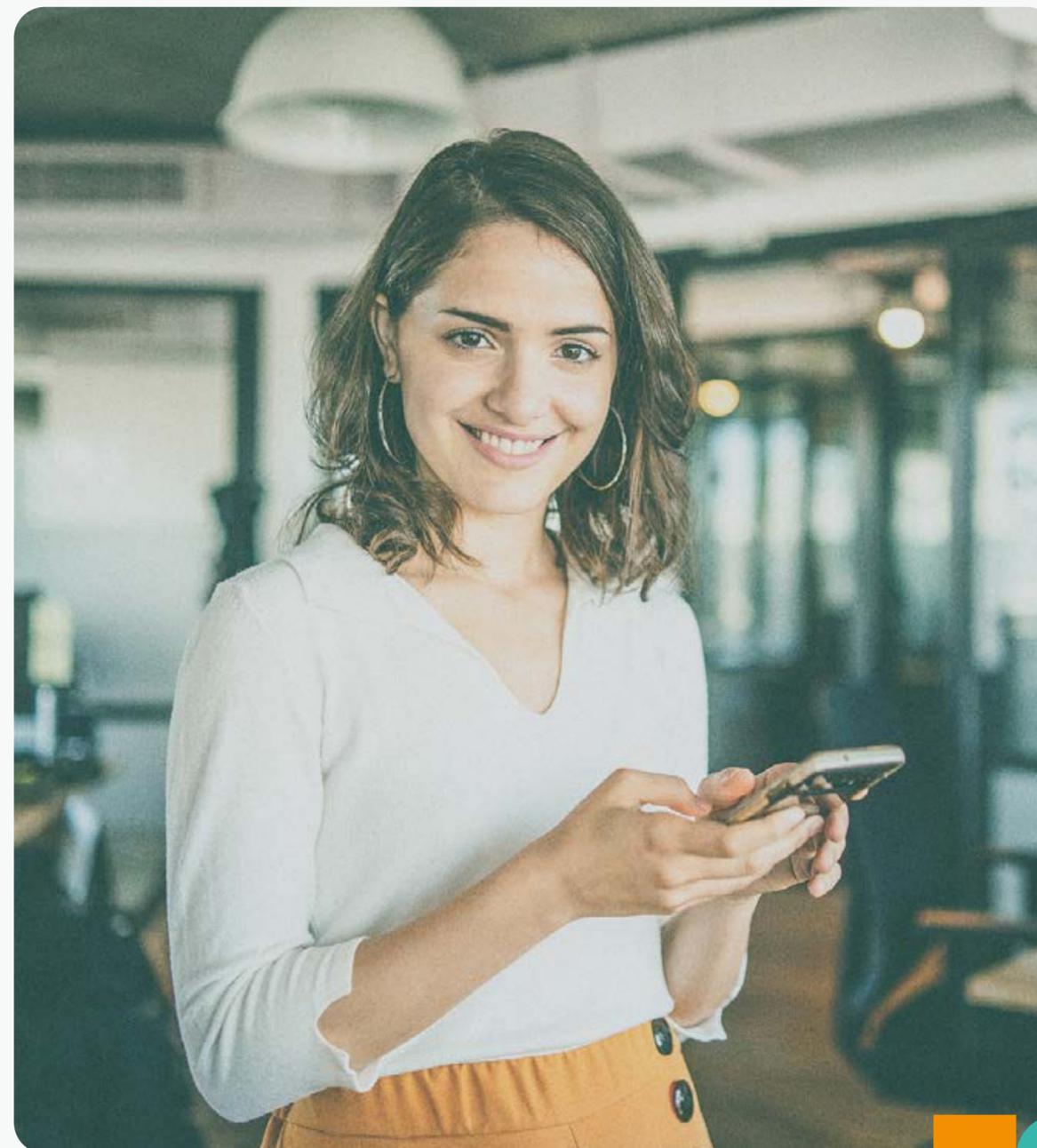


**Resultados alcançados
com a implementação da
solução de pagamento
automático e ContaPix**



Hoje a Pay4Fun utiliza, por meio de API, duas soluções da Transfeera, a de gestão e processamento de pagamentos (cash out) e a ContaPix (cash in), assim, a empresa consegue pagar e receber no mesmo sistema.

A utilização das soluções da Transfeera permitiu que a Pay4Fun escalasse o negócio sem perder a qualidade, mantendo a satisfação dos clientes finais e sem sobrecarregar o setor financeiro. Em junho, a empresa processou cerca de 17 mil pagamentos, totalizando cerca de R\$ 14 milhões. Além disso, houve ganhos em eficiência operacional, agilidade no processo para vender uma solução rápida e segura, além da redução de custos com transferências entre bancos.





A implementação da ContaPix foi um sucesso, segundo Marlon, cerca de 80% das transações são via Pix (antes eram TED ou DOC em um processo todo manual) e em cerca de um ou dois minutos o cliente já tem acesso ao saldo depositado. Em junho foram realizados 58 mil recebimentos de transferências pelo Pix, totalizando cerca de R\$ 20.3 milhões.

Antes, para efetivar recebimentos, a empresa trabalha com contas nos cinco principais bancos do país com um processo inteiramente manual: o cliente escolhia um dos cinco banco disponíveis e confirmava a transação, entretanto, os problemas era muitos: em determinados horários, os bancos travavam a operação pelo volume de demandas e o cliente entrava em contato com a Pay4Fun solicitando respostas, por vezes sobrecarregando o time de suporte. Anteriormente, havia um volume de atendimento muito grande: a empresa atendia cerca de 2 mil chats por dia, hoje atende cerca de 800.





A ContaPix também solucionou a preocupação com fraudes e lavagem de dinheiro, já que por meio da validação de dados bancários, se houvesse inconsistência na titularidade, a transação nem iria existir, resolvendo o problema na raiz.

Assim como na Pay4Fun, o setor financeiro em geral vem sofrendo transformações com a chegada do Pix e dos novos meios de pagamentos. Inúmeras soluções vêm sendo criadas para facilitar a rotina das pessoas e das empresas.

Confira [neste conteúdo](#) uma visão geral sobre meios de pagamento, com todas as informações que você precisa saber para se preparar para essa nova era.



Quer transformar digitalmente o setor financeiro da sua empresa também? Fale com um de nossos especialistas e solicite uma demonstração.

Quero testar a Transfeera