



Case

# Como o AiQFome ganhou eficiência nas suas transferências bancárias





Mostrar experiências de quem usa e se beneficia com os benefícios de usar a [Transfeera](#) é uma forma de demonstrar a você os caminhos para automatização da sua rotina de pagamentos e te ajudar a se livrar dos custos e da complexidade operacional, além de ganhar praticidade, inteligência e segurança no processo.

Saiba como o [AiQFome](#), aplicativo de delivery de comida, superou seus desafios de payout por meio de transferências online com a Transfeera. Veja mais detalhes sobre os impactos positivos da solução no dia a dia da empresa.



# O que você vai ver neste material:

Boa leitura!

- 01 Entenda a atuação do AiQFome
- 02 Os desafios enfrentados pelo setor de financeiro do AiQFome
- 03 Os resultados da parceria com a Transfeera
- 04 Os motivos da escolha pela Transfeera
- 05 Os próximos passos da parceria
- 06 Mais sobre a Transfeera



**aiq  
fo  
me**

01

## **Entenda a atuação do AiQFome**



O AiQFome é a terceira maior plataforma de delivery do Brasil, criada em Maringá em 2007, que já opera em mais de 320 cidades, com 10 mil restaurantes cadastrados e 1,2 milhão de usuários.

Trata-se de uma plataforma online para restaurantes 100% brasileira, com capital próprio, que mostra sua potência diante das gigantes internacionais. Em 2019, movimentou quase R\$ 150 milhões em vendas para os restaurantes parceiros, chegando a um crescimento de 125%.

A empresa se define como uma entusiasta do happy delivery, que tem como objetivo ajudar restaurantes a vender mais e ser uma maneira fácil e descontraída de pedir comida para os usuários, sempre proporcionando a melhor experiência possível.

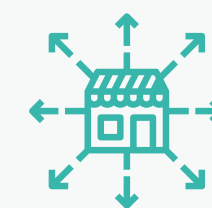




## Modelo de negócio

O AiQFome não cobra taxas do restaurante no momento do cadastro nem estipula período mínimo ou máximo de contrato, diferente de outros aplicativos de delivery. Todos os ganhos da empresa e dos licenciados vêm de um percentual que o estabelecimento paga de acordo com o que vende - os valores das vendas online, por exemplo, são repassados para o restaurante, retida a comissão.

Qualquer restaurante que possua delivery pode se cadastrar e entregar pelo AiQFome. Isso ajuda o empreendedor desses estabelecimentos comerciais, que podem ter um aumento de 30% a 40% nas vendas do estabelecimento.



## Expansão por franquias

Para expandir o AiQFome para todo o Brasil, a empresa adotou o modelo de trabalho de licenciamento, similar à franquia, em que o empreendedor que deseja ser “dono” do AiQFome em sua cidade o faz de forma simples, sem muita burocracia contratual e sem demora na abertura.

Como os processos são ágeis e com uma equipe que atua para que o licenciado esteja ativo o mais rápido possível, o AiQFome já tem presença em mais de 320 cidades brasileiras. O licenciado atua como agente local, operando o AiQFome em sua cidade e sendo sócio do empreendimento, sendo responsável pelo relacionamento comercial com os restaurantes.



02

## Os desafios enfrentados pelo setor financeiro do AiQFome





Diante da escalada rápida em número de parceiros e restaurantes cadastrados, e ainda um grande potencial de crescimento do negócio, ficou claro para a empresa que seus processos de transferências referentes aos valores das vendas aos restaurantes não podiam mais ser feitos manualmente. Era necessário buscar por uma solução que otimizasse todo esse processo, porque a tarefa havia se tornado demorada e trabalhosa para a equipe.

Em um primeiro momento, foram feitas parcerias com instituições financeiras tradicionais, com as quais a empresa já fazia arquivo de remessa. Nesse modelo, passou por dois bancos antes de encontrar a Transfeera, que finalmente traria solução para esse desafio.

O principal problema enfrentado era a falta de um relatório de retorno de transferências que indicasse os motivos pelos quais elas não davam certo. Isso dificultava o suporte, que não tinha uma informação clara para repassar ao restaurante cuja transferência havia falhado.





Outro grande desafio era o custo das transferências. De acordo com o gerente financeiro do AiQFome, Gustavo Rangel, a empresa chegou a tratar com várias instituições financeiras e nenhuma chegou a uma proposta tão atraente e que conseguia de fato automatizar o processo de pagamentos quanto a da Transfeera, que é uma fintech open banking.

“Foi principalmente nesse ponto que a Transfeera nos ganhou. O banco com o qual nós trabalhávamos chegou a nos oferecer seis meses de isenção de taxas de TED, usamos esse período como deadline para migrar a operação para a Transfeera. Como o nosso volume de transferências é grande e precisamos pensar em escala, entendemos que a Transfeera era a melhor solução por todos os benefícios oferecidos e pela facilidade de operação”, explica Gustavo.

A migração para a nova solução foi feita em julho de 2019 e, em apenas quatro dias, o AiQFome já estava operando com a Transfeera.





## Panorama Open Banking e Fintechs

O open banking promete mudar a forma como o mercado financeiro funciona, impactando diretamente bancos, fintechs e outros negócios relacionados. É uma espécie de plataforma que permite a integração das chamadas de interface de programação de aplicativos (API, na sigla em inglês). Os dados dos clientes deixam de pertencer ao banco e passam a pertencer aos seus donos originais os consumidores, fazendo com que esse sistema adote tecnologias de maneira ampla, incentivando a oferta e a qualidade dos produtos oferecidos.

Inclusive, já foram montadas as [bases regulatórias para o open banking no Brasil](#) e logo começam a ser implementadas as iniciativas neste aspecto, começando um dos mais profundos movimentos de transformação e modernização do segmento financeiro local.





A novo momento do sistema financeiro brasileiro deve caminhar junto das novas tecnologias, e o open banking, vem para facilitar isso. “A futura legislação sobre o tema deve procurar atender o novo usuário do sistema financeiro que busca por novas experiências e pela interação de canais digitais, com velocidade”, ressalta Guilherme Verdasca, CEO e cofundador da Transfeera.

E o **mercado de fintechs** está cada vez mais presente no dia a dia das empresas brasileiras, oferecendo facilidades como validação de dados bancários e automatização de processos de pagamento. Esses negócios buscam atender a um público exigente, já que 80% dos brasileiros espera uma melhora dos serviços bancários, enquanto a média mundial é de 63% das pessoas.

O número de fintechs cresceu na casa dos 30%, de acordo com o [Radar Fintech Lab](#), fazendo com que o país ultrapassasse a marca de 600 fintechs, uma posição que coloca o Brasil no topo da América Latina nesse quesito. E esse movimento todo chama, é claro, a atenção de bancos tradicionais. Aos poucos, eles estão procurando reagir à perda de mercado e, no mundo todo, instituições financeiras estão querendo trabalhar em parceria com as fintechs, para aumentar sua própria eficiência e gama de serviços, mostra a [pesquisa da PWC](#).





03

## **Os resultados da parceria com a Transfeera**





## Redução das taxas de transferências bancárias

Esse foi um dos principais motivos pelo qual o AiQFome decidiu migrar para a Transfeera, por isso é também o primeiro dos ganhos que a empresa destaca.

Os custos com as transferências bancárias diminuíram drasticamente em relação às outras experiências que o AiQFome teve com instituições bancárias tradicionais.



“A Transfeera resolveu um problema de ineficiência criado pela concentração bancária. Mesmo com tantas fintechs surgidas nos últimos anos, 82% das contas ainda estão nos principais bancos.”

**Guilherme Verdasca,**  
*CEO e cofundador da Transfeera*



## Transparência nas informações

Com a solução da Transfeera, ficou mais fácil para o AiQFome dar um retorno para os restaurantes no caso de falha no pagamento. Isso porque a Transfeera fornece o motivo que levou à falha. Então, o AiQFome passou a oferecer mais transparência na relação com os estabelecimentos.

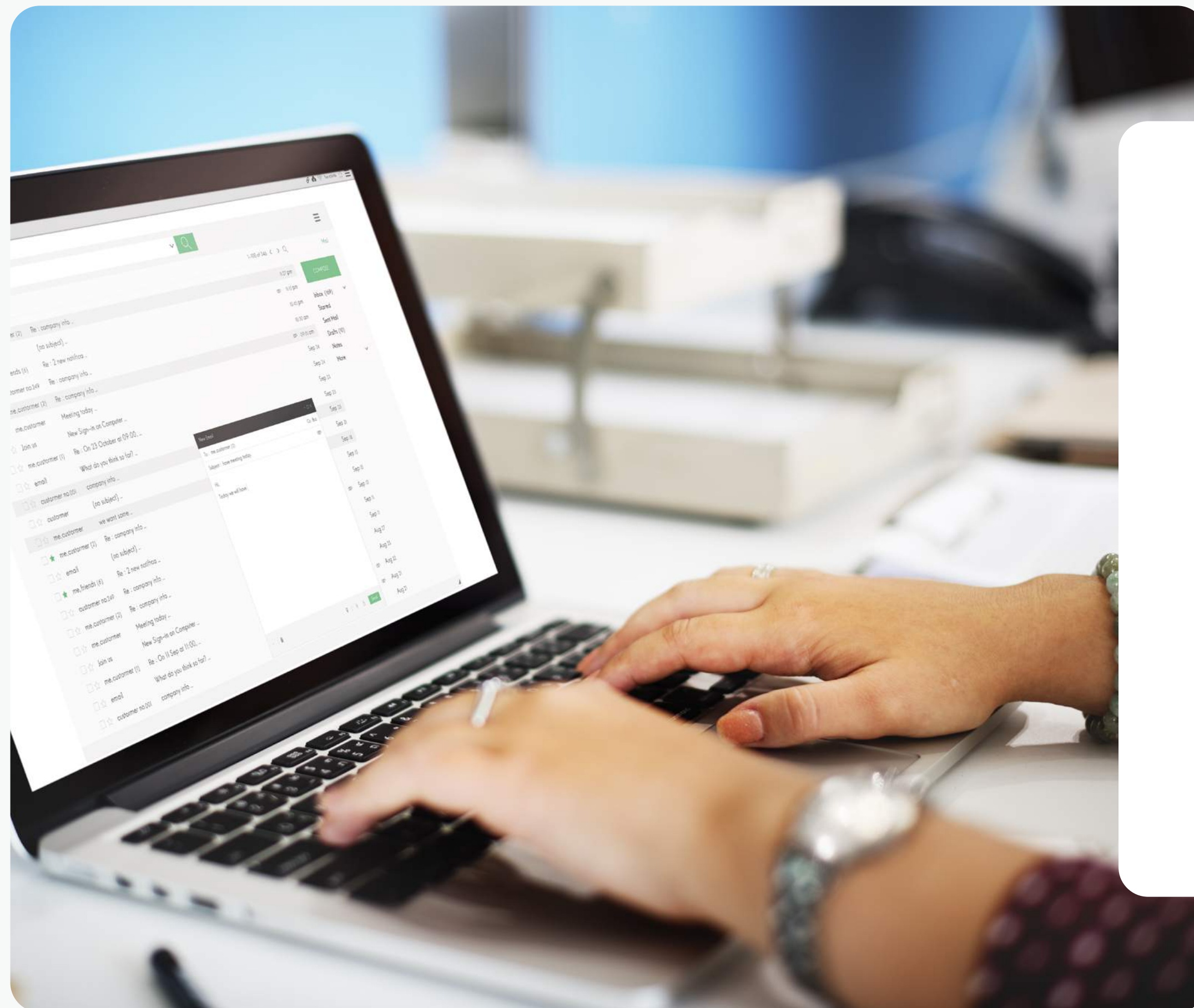
Por exemplo, ficou mais rápido e fácil informar ao restaurante que o pagamento voltou porque o CNPJ do estabelecimento estava errado do que dizer apenas que algum dado estava errado, o que levava o cliente a precisar encontrar o erro. Dessa forma, esse suporte se tornou muito mais fácil e preciso a partir da Transfeera.

## Redução das demandas de suporte

Muitos estabelecimentos procuravam o suporte do AiQFome para checar se a transferência havia sido realizada. Isso gerava um volume enorme de demandas para o suporte.

Depois da migração para a Transfeera, esses clientes passaram a receber automaticamente um e-mail com as informações sobre a transferência realizada. Dessa forma, foi eliminada a necessidade que sentiam de entrar em contato para saber esses detalhes, já que estavam todos descritos no e-mail, enviado diretamente pela solução.





## Confiabilidade por parte dos clientes

Outro ganho que foi possível a partir da parceria do AiQFome com a Transfeera foi o aumento da percepção de confiabilidade por parte dos clientes. Com o envio do e-mail informando sobre a realização da transferência, o estabelecimento passou a enxergar o AiQFome com mais profissionalismo, agregando valor para a plataforma.





04

## **Os motivos da escolha pela Transfeera**





De acordo com Gustavo Rangel, Gerente Financeiro da empresa, o AiQFome não encontrou nenhuma plataforma semelhante à Transfeera, quando buscava por uma solução que barateasse e tornasse mais prático o processo de pagamento aos estabelecimentos.

“Além disso, gostamos muito do atendimento. Acreditamos que Transfeera compartilhe dos mesmos valores que o AiQFome. A integração foi muito simples. Recebemos todo o apoio em nossas dúvidas de maneira muito ágil. Isso fez toda a diferença”, completa o Gerente Financeiro.

**Depois da migração para a Transfeera, realizada em julho de 2019, das 4 mil TEDs realizadas mensalmente pelo AiQFome, menos de 3% retornam.**





05

## **Os próximos passos da parceria**





Com tantos ganhos observados a partir da parceria com a Transfeera, a empresa já planeja novos passos para otimizar ainda mais o processo de pagamento.

O AiQFome pretende reduzir ao máximo os retornos de TED, que hoje já são bem baixos, mas que, com a evolução para API, deve diminuir.

“Optamos por usar a Transfeera importando planilha com os dados de pagamento para fazer o processo de automação. Agora, estamos conversando para evoluir para a API, que vai tornar o processo ainda mais prático e seguro inclusive com a solução de validação de dados bancários”, destaca Gustavo Rangel.

Outro passo que o AiQFome pretende dar com o auxílio da Transfeera é a antecipação de crédito, o que deve aumentar a demanda das transferências realizadas.

“Hoje os repasses para os restaurantes são referentes às vendas que eles fizeram 30 dias atrás. A proposta é antecipar esses valores para os estabelecimentos para que eles não tenham que esperar esses 30 dias. Isso significa que as transferências serão em maior número e ainda mais frequentes do que atualmente. Ou seja, vamos contar ainda mais com a solução da Transfeera”, adiantou Gustavo.

Essa escalabilidade também já está levando o AiQFome para a internacionalização. A empresa pretende iniciar a implantação da operação no Chile ainda em 2020. A expectativa é mais que dobrar o número de pedidos: de mais de 5 milhões para 15 milhões de pedidos anuais.





06

## **Mais sobre a Transfeera**



Fundada em 2017, na cidade de Joinville (SC), a Transfeera, startup open banking, é especialista em soluções financeiras. Atualmente desenvolve duas soluções, a primeira delas é para o cash out, ou seja, simplifica o processo quando clientes precisam pagar diversos fornecedores. E a outra solução [valida contas bancárias](#), proporcionando segurança para as empresas contratantes e evitando fraudes.

A startup nasceu da vontade de simplificar transações de TED e DOC entre diferentes bancos. Hoje, a [fintech para fintechs](#) apresenta crescimento de 10,5% ao mês — a projeção é de crescimento de 250% até final de 2020 —, movimentou mais de R\$ 1 bilhão na plataforma e realizou cerca de um milhão de pagamentos. No seu portfólio com mais de 150 clientes além do AiQFome, a Transfeera apresenta iFood, Rappi, PayGo, Vakinha, Ebanx, Paggue, Unilever, Kimberly-Clark, Whirpool e General Mills.





Conte com a Transfeera para alcançar resultados como esses do AiQFome também na sua empresa. Estamos à disposição para entender o seu negócio e orientar sobre a melhor forma de usar a nossa solução.

[Solicite uma demonstração](#)